

Приложение 1
к [протоколу](#) заседания
Совета директоров
акционерного общества
«Казахстанская Жилищная Компания»
от 18 января 2022 года
(протокол № 1)

УТВЕРЖДЕНА
[решением](#) Совета директоров
акционерного общества
«Казахстанская Жилищная Компания»
от 18 января 2022 года
(протокол № 1)

**Политика
устойчивого развития акционерного общества
«Казахстанская Жилищная Компания»**

Содержание

- [1. Общие положения](#)
- [1.1 Введение](#)
- [1.2 Цели и задачи в области устойчивого развития](#)
- [1.3 Глобальные цели устойчивого развития](#)
- [1.4 Принципы устойчивого развития](#)
- [2. Направления деятельности в области устойчивого развития](#)
- [2.1 Направления деятельности в области устойчивого развития](#)
- [2.1 Экономическая составляющая](#)
- [2.1.1 Эффективное реинвестирование чистой прибыли](#)
- [2.1.2 Разработка новых инструментов финансирования](#)
- [2.1.3 Цифровизация](#)
- [2.2 Экологическая составляющая](#)
- [2.2.1 Типовые проекты жилищного строительства для снижения выбросов CO₂](#)
- [2.2.2 Комплексные планы развития территорий](#)
- [2.3 Социальная составляющая](#)
- [2.3.1 Комфортное и доступное жилье за счет механизмов коллективных инвестиций](#)
- [2.3.2 Реновация ветхого жилья](#)
- [2.3.3 Индекса качества городской среды](#)
- [2.3.4 Развитие сотрудничества с общественностью](#)
- [2.3.5 Развитие персонала](#)
- [2.3.6 Противодействие коррупции](#)
- [3. Управление устойчивым развитием](#)
- [3.1 Распределение ответственности](#)
- [3.2 Интеграция принципов устойчивого развития](#)
- [3.2.1 Процессы принятия решений](#)
- [3.2.2 Стратегия развития и планирование](#)
- [3.2.3 Корпоративное управление](#)
- [3.2.4 Операционная деятельность](#)

[3.2.5 Управление рисками и внутренний контроль](#)

[3.2.6 Финансовая поддержка](#)

[3.3 Взаимодействие с заинтересованными сторонами](#)

[3.4 Раскрытие информации в области устойчивого развития](#)

[4. Заключительные положения](#)

1. Общие положения

1.1 Введение

1. Настоящая Политика устойчивого развития акционерного общества «Казахстанская Жилищная Компания» (далее - Политика) разработана в соответствии с законодательством Республики Казахстан, [Уставом](#) акционерного общества «Казахстанская Жилищная Компания» (далее - Компания), [Политикой](#) устойчивого развития акционерного общества «Национальный управляющий холдинг «Байтерек» (далее - Политика Холдинга) и иными внутренними документами, регулирующими деятельность Компании до 2050 года.

2. Цель настоящей Политики - определить основополагающие нормы, принципы, правила и подходы, которых должна придерживаться Компания в построении системы управления в области устойчивого развития.

3. Задачи настоящей Политики:

1) определить принципы и направления деятельности Компании в области устойчивого развития, в том числе в части создания эффективной и прозрачной системы взаимодействия с заинтересованными сторонами;

2) закрепить роли, компетенции, ответственность каждого органа и всех работников Компании за реализацию принципов устойчивого развития;

3) определить взаимосвязь устойчивого развития и ключевых процессов Компании.

4. Решая задачи в области устойчивого развития, Компания опирается на свою миссию, положения Стратегии развития Компании, а также использует международные нормы поведения и принципы, закреплённые международными стандартами в области устойчивого развития.

5. Использование международных стандартов в области устойчивого развития Компания рассматривает как необходимое условие обеспечения соответствия своей деятельности лучшей международной практике и достижения целей и задач в области устойчивого развития.

6. Положения настоящей Политики подлежат соблюдению всеми работниками Компании в части, затрагивающей взаимодействие с заинтересованными сторонами, при планировании и осуществлении своей деятельности, разработке внутренних документов, распространении информации и иных видов коммуникации.

7. Настоящая Политика учитывает положения [Политики Холдинга](#) и подлежит утверждению Советом директоров Компании.

8. В настоящем документе используются следующие основные термины и определения:

1) заинтересованная сторона (стейкхолдер) - физические лица, юридические лица, группы физических или юридических лиц, которые оказывают влияние или могут испытывать влияние деятельности Компании, его продуктов или услуг и связанных действий в силу норм законодательства, заключённых договоров (контрактов) или косвенно (опосредованно).

Основными представителями заинтересованных сторон являются акционер, работники, клиенты, поставщики, государственные органы, держатели облигаций, кредиторы, инвесторы, общественные организации, население регионов, в которых осуществляется деятельность Компании;

2) Карта стейкхолдеров - инструмент, позволяющий систематизировать и визуализировать информацию об окружении Компании с целью выработки стратегии работы с каждым из стейкхолдеров;

3) конкуренты - физические или юридические лица, область деятельности, интересы и цели которых идентичны в области деятельности, интересам и целям Компании;

4) контрагенты - физические или юридические лица, принявшие на себя те или иные обязательства по договору (например, поставщики, партнеры);

5) принципы «зеленого офиса» - комплексный подход, включающий в себя как технические, так и мотивационно-образовательные мероприятия, направленные на повышение уровня экологической сознательности работников;

6) менеджмент - Председатель и члены Правления;

7) орган управления - Председатель и члены Совета директоров;

8) принцип предосторожности - принцип подразумевает принятие эффективных мер по предупреждению ухудшения состояния окружающей среды, превентивных действий по предотвращению экологических катастроф, даже при отсутствии полного их научного обоснования;

9) проект - потенциальная или заключенная сделка, подразумевающая предоставление Компанией финансовой и нефинансовой поддержки:

конечному получателю (при прямой поддержке);

банкам второго уровня, банкам развития, организациям, осуществляющим отдельные виды банковских операций, микрофинансовым организациям, лизинговым компаниям, кредитным товариществам и иным юридическим лицам в виде размещения депозитных средств/предоставления целевых кредитов с целью последующего направления финансирования конечному получателю (при косвенной поддержке);

инвестиционным фондам и фондам прямых инвестиций в виде вхождения в капитал с целью последующего направления финансовой поддержки конечному получателю (при косвенной поддержке);

при условии соответствия положениям Инвестиционной политики Холдинга, уставным целям, стратегии и миссии Компании через инструменты долевого и долгового финансирования, предоставление инновационных грантов, гарантийной и страховой поддержки, а также субсидирования;

10) [Стратегия-2050](#) - стратегия развития Республики Казахстан до 2050 года, главной целью которой является создание общества благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей всеобщего труда, вхождение Казахстана в тридцатку самых развитых стран мира;

11) устойчивое развитие - развитие, при котором Компания управляет влиянием своей деятельности на окружающую среду, экономику, общество и принимает решения с учетом соблюдения интересов заинтересованных сторон. Устойчивое развитие должно отвечать потребностям нынешнего поколения, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности;

12) факторы ESG - комплекс принципов экологической эффективности и охраны окружающей среды, социальной направленности и добросовестного корпоративного управления, основанный на стандартах, признанных международным сообществом;

13) Холдинг - акционерное общество «Национальный управляющий холдинг «Байтерек».

9. В настоящем документе используются следующие сокращения:

- 1) ККУ - Кодекс корпоративного управления Компании;
- 2) КПД - ключевые показатели деятельности;
- 3) МФК - Международная Финансовая Корпорация;
- 4) ООН - Организация Объединенных Наций;
- 5) Стратегия развития - Стратегия развития Компании;
- 6) ESG - Environmental, Social and Governance
- 7) GRI - Global Reporting Initiative.

1.2 Цели и задачи в области устойчивого развития

10. Устойчивое развитие Компании - это совокупность принципов и обязательств, которыми руководствуется Компания при осуществлении своей деятельности, в части:

- 1) управления взаимоотношениями с заинтересованными сторонами;
- 2) оценки и управления воздействием на национальную экономику, социальную сферу и экологию.

11. Компания обеспечивает согласованность своих экономических, экологических и социальных целей для устойчивого развития в долгосрочном периоде.

№	Направления ЦУР	Цели
1	Экономическая составляющая устойчивого развития Компании содержит следующие цели:	1) безубыточность деятельности; 2) обеспечение интересов акционеров и инвесторов; 3) повышение эффективности процессов; 4) рост инвестиций в создание и развитие более совершенных технологий; 5) повышение производительности труда.
2	Экологическая составляющая устойчивого развития Компании содержит следующие цели:	1) минимизация воздействия на биологические и физические природные системы; 2) оптимальное использование ограниченных ресурсов; 3) применение экологичных, энерго- и материалосберегающих технологий.
3	Социальная составляющая устойчивого развития Компании содержит следующие цели:	1) обеспечение прозрачных конкурсных процедур и равных возможностей при приеме на работу; 2) справедливое вознаграждение и соблюдение прав работников; 3) обеспечение безопасности труда и сохранение здоровья работников; 4) обучение и профессиональное развитие работников; 5) реализация внутренних и внешних социальных программ.

12. Задачами Компании в области устойчивого развития являются:
- 1) интеграция принципов устойчивого развития в деятельность Компании;
 - 2) проведение анализа деятельности и контроль рисков в разрезе трех составляющих устойчивого развития;
 - 3) повышение качества управления устойчивым развитием за счет организации системной работы;
 - 4) создание механизмов эффективного взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами, включая регулярное информирование о результатах деятельности в области устойчивого развития.

13. Для достижения цели экономически эффективной и устойчивой деятельности Компания следует передовой международной практике в экологических и социальных вопросах, а также в вопросах корпоративного управления (факторы ESG) в рамках проектов, получающих финансовую поддержку Компании.

1.3 Глобальные цели устойчивого развития

14. В 2015 году на саммите ООН главы государств и правительств приняли повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, которая включает в себя 17 целей устойчивого развития (ЦУР), направленных на ликвидацию бедности, борьбу с неравенством и несправедливостью, а также решение проблем, связанных с климатическими изменениями.



15. Компания в рамках своей деятельности также стремится внести вклад в достижение ЦУР путем реализации следующих КПД:

№	Наименование КПД	ЦУР
1	«Ввод доступного жилья» для обеспечения населения жильем	№ 10 «Уменьшение неравенства» № 11 «Устойчивые города и населенные пункты»
2	«Комплексная застройка микрорайона» для создания комфортной среды проживания населения Казахстана	№ 3 «Хорошее здоровье и благополучие» № 7 «Недорогостоящая и чистая энергия» № 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура» № 11 «Устойчивые города и населенные пункты»

3	«Финансирование реновации ветхого жилья» в целях реновации жилищного фонда и повышения комфортности жилья для населения Казахстана	№ 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура» № 11 «Устойчивые города и населенные пункты»
4	«Реализация квартир в аренду с последующим выкупом» в целях обеспечения доступности жилья	№ 10 «Уменьшение неравенства»
5	«Создание маркетплейс стройматериалов» для снижения себестоимости строительства жилья и поддержки казахстанских производителей стройматериалов	№ 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура» № 12 «Ответственное потребление и производство»
6	«Выкуп ценных бумаг МИО» для финансирования инфраструктурных проектов и обеспечения создания рабочих мест	№ 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура» № 8 «Достойная работа и экономический рост» № 11 «Устойчивые города и населенные пункты»

1.4 Принципы устойчивого развития

16. Компания в рамках своей деятельности руководствуется принципами устойчивого развития, закрепленными в ККУ: открытость, подотчетность, прозрачность, этическое поведение, соблюдение интересов заинтересованных сторон, законность, соблюдение прав человека, нетерпимость к коррупции, недопустимость конфликта интересов.

17. Компания также заявляет о приверженности в своей деятельности принципам, закрепленным во внутренних нормативных документах Холдинга в области устойчивого развития:

№	Принципы:	
1.	В области защиты прав человека	1) Компания обеспечивает и уважает защиту прав человека, провозглашенных на международном уровне; 2) Компания обеспечивает непричастность к нарушениям прав человека.
2.	В области трудовых отношений	1) Компания поддерживает и признает право на заключение коллективных договоров; 2) Компания способствует искоренению принудительного и детского труда, дискриминации в сфере труда и занятости.
3.	В области охраны окружающей среды	1) Компания поддерживает подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности; 2) Компания предпринимает инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды; 3) Компания содействует развитию и распространению экологически безопасных технологий.

4.	В области борьбы с коррупцией	1) Компания заявляет о нетерпимости ко всем формам коррупции и другим противоправным действиям, включая вымогательство и взяточничество и принимает необходимые меры по предотвращению указанных фактов.
----	-------------------------------	--

2. Направления деятельности в области устойчивого развития

2.1 Экономическая составляющая

18. Компания определила 3 приоритетных направления экономической составляющей в рамках устойчивого развития:

- 1) Эффективное реинвестирование чистой прибыли;
- 2) Разработка новых инструментов финансирования;
- 3) Цифровизация.

2.1.1 Эффективное реинвестирование чистой прибыли

19. Компания будет привлекать капитал на рыночных условиях, и осуществлять микширование с собственными средствами для удешевления стоимости фондирования с целью строительства доступного жилья.

20. Компания стремится инвестировать только в «зеленые» проекты жилищного строительства.

2.1.2 Разработка новых инструментов финансирования

21. Компания разрабатывает новый механизм проектного финансирования застройщиков, в том числе за счет микширования средств участников долевого строительства. Данный механизм позволит снизить ставки по кредитам для застройщиков, и соответственно снизить стоимость строительства и увеличить доступность жилья.

22. Компания будет развивать рынок частного арендного жилья без выкупа через создание Инвестиционных фондов недвижимости (ИФН), в том числе выкуп коммерческой недвижимости и продажи/аренды через ИФН. Арендное жилье без выкупа предоставит возможность улучшить жилищные условия одновременно большому количеству граждан.

23. Для финансирования зеленых проектов жилищного строительства Компания стремится к выпуску социальных и зеленых облигаций, а также секьюритизации ипотечных займов.

2.1.3 Цифровизация

24. В рамках цифровизации продуктов, Компания сосредоточится на реализации следующих задач:

- 1) Создание ИС «Жилищный портал» для предоставления комплексных услуг для граждан Казахстана по арендному жилью и объектам долевого строительства.
- 2) Развитие ИС «Казреестр» в целях сокращения сроков регистрации ДДУ и исключения рисков незаконной реализации на этапе строительства.
- 3) Создание ИС «Маркетплейс строительных материалов» для снижения себестоимости строительства жилья и поддержки казахстанских производителей.
- 4) Автоматизация всех бизнес-процессов Компании для эффективного оказания услуг.

2.2 Экологическая составляющая

25. Компания определила 2 приоритетных направления экологической составляющей в рамках устойчивого развития:

- 1) Типовые проекты жилищного строительства для снижения выбросов CO₂;
- 2) Комплексные планы развития территорий.

2.2.1 Типовые проекты жилищного строительства для снижения выбросов CO₂

26. Компания разработает типовые проекты жилых домов с учетом применения энергоэффективных и экологических материалов и технологий, озеленения дворовых и близлежащих территорий, а также создания условий для реализации урбанистических проектов, в том числе городских ферм в строящихся объектах недвижимости.

27. Компания стремится внедрить класс энергоэффективности в типовых проектах жилых домов:

- С 2025 года - на уровне не ниже С (от +5 до -15)¹;
- С 2030 года - на уровне не ниже В (от -15 до -40)¹;

2.2.2 Комплексные планы развития территорий

28. Компания разработает комплексные планы развития регионов РК для создания комфортной среды, с учетом:

- озеленения территорий (улицы, парки, скверы и т.д.);
- создания условий для активного отдыха (велосипедные и беговые дорожки, воркаут площадки и т.д.);
- применения энергоэффективных и экологических материалов и технологий;
- обеспечения населения необходимой социальной инфраструктурой в шаговой доступности (школы, детсады, здравоохранение и т.д.).

2.3 Социальная составляющая

29. Компания определила 6 приоритетных направлений социальной составляющей в рамках устойчивого развития:

- 1) Комфортное и доступное жилье за счет механизмов коллективных инвестиций;
- 2) Реновация ветхого жилья;
- 3) Индекса качества городской среды;
- 4) Развитие сотрудничества с общественностью;
- 5) Развитие персонала;
- 6) Противодействие коррупции.

2.3.1 Комфортное и доступное жилье за счет механизмов коллективных инвестиций

30. Компания стремится финансировать строительство через коллективные инвестиции малых экономических форм сотрудничества (жилищно-строительные кооперативы, потребительские кооперативы). Данный механизм позволит гражданам приобретать жилье по себестоимости.

31. Компания будет вовлекать население в процесс принятия решений и приемки работ.

¹ Величина отклонения расчетного значения показателя энергоэффективности на отопление и вентиляцию здания от нормативного

2.3.2 Реновация ветхого жилья

32. В целях повышения комфортности жилья и улучшения жилищных условий граждан Компания будет финансировать реновацию ветхого жилья в рамках государственных программ, собственных инвестиционных проектов и отдельных соглашений с МИО.

2.3.3 Индекса качества городской среды

33. Для улучшения условий жизни казахстанцев Компания стремится к внедрению индекса качества городской среды во всех регионах Казахстана:

а) Индекс будет представлять собой цифровое значение в баллах, отражающее состояние городской среды (благоприятная среда или неблагоприятная среда). Это значение будет складываться в результате оценки множества количественных (измеряемых) индикаторов, которые характеризуют качество городской среды в различных ее аспектах. Под городской средой понимается совокупность застроенных и открытых городских территорий (например, улиц, площадей, парков, дворов) и способов их использования населением в повседневной жизни.

б) Индекс позволит выработать на основе полученных результатов рекомендации по улучшению городской среды.

34. Компания будет вовлекать граждан для решения вопросов развития городской среды, будет учитывать потребности разных групп населения, ведь именно жители городов задают запрос на изменения.

2.3.4 Развитие сотрудничества с общественностью

35. Компания изучает международный опыт и внедряет лучшие практики для устойчивого развития Компании.

36. Компания развивает партнерские отношения с общественностью и общественными организациями с целью получения обратной связи по вопросам комплексного развития территории, созданию удобной и комфортной городской среды.

37. Компания стремится создать портал для вовлечения общественности с целью выработки решений по вопросам комплексного развития территорий.

38. Компанией планируется разработка онлайн курса «Управление городской инфраструктурой».

2.3.5 Развитие персонала

39. Работники - главная ценность и основной ресурс, от уровня их профессионализма и безопасности напрямую зависят результаты деятельности Компании.

40. Компания выстраивает трудовые отношения со своими работниками на основе принципа законности и соблюдения общепризнанных трудовых прав сотрудника.

41. При осуществлении своей деятельности Компания руководствуется принципом предоставления равных возможностей и не допускает дискриминацию своих сотрудников при найме на работу, оплате труда, предоставлении доступа к обучению, повышении в должности, увольнении по таким основаниям, как пол, раса, язык, религиозные, политические и другие убеждения, гражданство, национальное или социальное происхождение, ограниченные возможности.

42. Структурное подразделение Компании, ответственное за управление человеческими ресурсами использует обширный набор каналов поиска и подбора кадров для привлечения наиболее квалифицированных кандидатов.

43. С целью дальнейшего развития и продвижения профессиональных кадров внутри Компании создан единый кадровый резерв из лучших работников.

44. В Компании функционирует система постоянного обучения и развития персонала.

45. Обучение и профессиональное развитие работников Компании основывается на следующих принципах:

1) соответствие темы и содержания обучающих мероприятий потребностям, определенным в соответствии с должностными обязанностями работника, результатами оценки его деятельности (карты КПД), целями и задачами, поставленными перед работником;

2) направленность обучающих мероприятий на решение конкретных задач, обеспечивающих повышение эффективности деятельности Компании, изучение лучших корпоративных практик и стандартов;

3) системный, прикладной, плановый характер обучения и профессионального развития;

4) охват максимально возможного количества работников Компании программами обучения и профессионального развития.

46. Процесс обучения в Компании выстраивается на основе ежегодной оценки работников по компетенциям.

47. Повышение уровня производительности труда работников осуществляется через справедливую и систематизированную оценку деятельности способом применения КПД, аттестации персонала и мотивационных мер.

48. С целью обеспечения справедливого и конкурентоспособного вознаграждения за труд в Компании внедрена система грейдов, осуществляется регулярный обзор заработных плат на рынке и сопоставимой отрасли.

49. Компания предпринимает меры по обеспечению правильной организации труда работников на рабочих местах и стремится создать безопасные условия труда, соответствующие требованиям законодательства Республики Казахстан в этой области.

50. Компания документирует и расследует все инциденты и проблемы, связанные с безопасностью и охраной труда, с целью их минимизации или устранения.

51. Компания предоставляет необходимую подготовку работников в области безопасности и охраны труда, включая обучение и повышение квалификации работников в этой области.

2.3.6 Противодействие коррупции

52. Компания выявляет риски коррупции, внедряет и поддерживает политики и практики, противодействующие коррупции.

53. Руководители всех уровней Компании подают пример антикоррупционного поведения своим подчиненным сотрудникам, а также демонстрируют приверженность, поощрение и надзор за внедрением антикоррупционной политики.

54. Компания повышает осведомленность своих должностных лиц, работников, контрагентов в вопросах коррупции и противодействия ей.

55. В Компании на регулярной основе проводится обучение работников по противодействию коррупции.

56. В Компании функционируют механизмы обратной связи, посредством которых должностные лица, работники и контрагенты Компании, а также физические и юридические лица могут предоставлять сведения о возможных коррупционных

правонарушениях, совершенных любым должностным лицом, работником Компании, должностным лицом, работником, представителем контрагента Компании.

57. Должностные лица и работники Компании несут ответственность за принятие прозрачных, своевременных и адекватных решений, свободных от конфликта интересов.

3. Управление устойчивым развитием

3.1 Распределение ответственности

58. Управление устойчивым развитием в Компании осуществляется в рамках общей системы управления деятельностью Компании и является ее неотъемлемой частью.

59. Правление Компании обеспечивает формирование надлежащей системы управления устойчивым развитием и ее внедрение.

60. Правление Компании утверждает соответствующий план мероприятий в области устойчивого развития.

61. Структурные подразделения Компании несут ответственность за соблюдение положений настоящей Политикой.

62. Ответственные структурные подразделения Компании, определенные Правлением, реализуют мероприятия в области устойчивого развития, обеспечивающие достижение стратегических КПД в области устойчивого развития определяемые Стратегией развития Компании.

63. Персональную ответственность за реализацию мероприятий и достижение КПД в области устойчивого развития в рамках своих компетенций несут руководители ответственных структурных подразделений Компании.

64. Структурные подразделения Компании предоставляют информацию о результатах реализации мероприятий в области устойчивого развития, а также информацию для включения в годовой отчет Компании по запросу структурного подразделения, курирующего направление деятельности в области устойчивого развития Компании, при необходимости вносят предложения по улучшению деятельности Компании в этой области.

65. Структурное подразделение, курирующее направление деятельности в области устойчивого развития Компании, определенное Правлением, выполняет следующие функции:

1) осуществляет планирование деятельности в области устойчивого развития - анализ внутренней и внешней ситуации, определение целей, а также целевых показателей в области устойчивого развития, мероприятий по улучшению и совершенствованию деятельности по трем составляющим устойчивого развития, ответственных лиц, необходимых ресурсов и сроков исполнения;

2) координирует деятельность структурных подразделений Компании, направленную на достижение целей и задач настоящей Политики;

3) осуществляет подготовку отчета по исполнению плана мероприятий и КПД в области устойчивого развития;

4) осуществляет подготовку годового отчета Компании с включением раздела об устойчивом развитии;

5) проводит обучающие семинары для работников Компании в области устойчивого развития с привлечением внешних тренеров либо самостоятельно;

6) взаимодействует с международными организациями, институтами, агентствами по вопросам устойчивого развития.

3.2 Интеграция принципов устойчивого развития

66. Компания интегрирует принципы устойчивого развития в Стратегию развития и ключевые процессы Компании, включая планирование, отчетность, управление рисками, инвестиции, операционная деятельность и другие, а также в процессы принятия решений на всех уровнях, начиная от органов (Единственный акционер, Совет директоров, Правление) и завершая рядовыми работниками.

67. Компания ожидает от своих контрагентов:

1) применения системы управления экологическими рисками (окружающей средой) по выявлению, оценке фактических и возможных воздействий на окружающую среду и общество, определения и результативного внедрения соответствующих мер управления, осуществления контроля и уровнем экологических рисков;

2) применения системы управления человеческими ресурсами и обеспечения (сохранения) здоровья работников, которая должна базироваться на уважении прав работников, включая свободу объединений и право на заключение коллективных договоров; данная система должна обеспечивать справедливое отношение к работникам, создание для них безопасных и здоровых условий труда, осуществления предупреждения и предотвращения неблагоприятного воздействия на здоровье;

3) применения системы добросовестного корпоративного управления, основанной на принципах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности; добросовестное корпоративное управление предполагает уважение прав и интересов всех заинтересованных в деятельности организации лиц и способствует ее успешной деятельности, в том числе росту ее рыночной стоимости, поддержанию финансовой стабильности и прибыльности.

68. В своей деятельности Компания стремится к сокращению избыточного потребления ресурсов, посредством снижения потребления воды, тепла, уменьшения расходования бумаги для офисных нужд за счет внедрения системы электронного документооборота и практики двусторонней печати.

69. Компания стремится придерживаться принципов «зеленого офиса», важной составляющей которой является информационная кампания, направленная на повышение уровня экологической сознательности работников.

3.2.1 Процессы принятия решений

70. Процесс принятия решений в Компании выстраивается исходя из следующего:

1) приверженность принципам устойчивого развития устанавливается уполномоченными органами Компании;

2) процесс принятия решения способствует эффективному использованию финансовых, природных и человеческих ресурсов;

3) в Компании предоставлены равные гендерные и расовые возможности для руководящих позиций;

4) в Компании установлены процессы двустороннего обмена информацией с заинтересованными сторонами, которые будут помогать в выявлении областей для улучшения взаимодействия;

5) в Компании на периодической основе проводится анализ и оценка процессов управления, в случае необходимости корректировка процессов и доведения соответствующей информации до всех заинтересованных лиц.

3.2.2 Стратегия развития и планирование

71. Стратегическая интеграция предполагает актуализацию Стратегии развития Компании с учетом целей и задач Компании в области устойчивого развития.

72. Мероприятия по устойчивому развитию могут быть включены и утверждены в рамках Плана мероприятий по реализации стратегии развития Компании.

3.2.3 Корпоративное управление

73. Система управления устойчивым развитием Компании неразрывно связана с системой корпоративного управления.

74. Одним из основополагающих принципов ККУ Компании является принцип устойчивого развития.

75. Все работники и должностные лица на всех уровнях вносят вклад в устойчивое развитие.

3.2.4 Операционная деятельность

76. Выбор поставщиков товаров, работ, услуг осуществляется Компанией на прозрачной основе в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан и внутренних документов, и основывается на предпочтении лучшей цены, качества и условий поставок товаров, работ и услуг, а также хорошей деловой репутации контрагента.

77. Компания рассматривает возможность включения принципов устойчивого развития в соответствующие контракты (соглашения, договоры) с партнерами для повышения согласованности с целями устойчивого развития.

3.2.5 Управление рисками и внутренний контроль

78. Действия Компании затрагивают интересы заинтересованных сторон и могут быть предметом критики с их стороны. Критика заинтересованных сторон рассматривается Компанией как источник возможного негативного воздействия на его репутацию. Основным видом риска Компании в области устойчивого развития является репутационный риск, связанный со снижением уровня доверия целевой аудитории к деятельности Компании.

79. Основным инструментом управления репутационным риском является проведение постоянного диалога с заинтересованными сторонами, включая осуществление мониторинга средств массовой информации, рассмотрение обращений, проведение опросов и встреч с заинтересованными сторонами.

80. В качестве других рисков, оказывающих влияние на устойчивое развитие Компании в долгосрочном периоде, могут рассматриваться иные риски, определяемые внутренними документами Компании.

81. С целью определения рисков в области устойчивого развития Компания проводит анализ как внутренних, так и внешних факторов воздействия на Компанию.

82. Компания включает риски в области устойчивого развития в регистр рисков Компании и принимает меры по их минимизации.

3.2.6 Финансовая поддержка

83. Компания не предоставляет финансовую поддержку по следующим видам деятельности:

- 1) добыча полезных ископаемых;
- 2) игорный бизнес;

3) иные виды деятельности, запрещенные законодательством Республики Казахстан;

4) при реализации совместных проектов с международными финансовыми организациями - виды деятельности, запрещенные данными международными финансовыми организациями;

5) другие виды деятельности по решению органа управления Компании.

84. При формировании проектного портфеля Компания отдает предпочтение проектам, которые соответствуют Целям устойчивого развития ООН и оказывают значительное влияние на устойчивое социально-экономическое развитие Республики Казахстан («зеленая экономика»), в том числе проектам, способствующим открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов.

85. Компания стремится применять передовые международные практики в сфере охраны окружающей среды и социального влияния финансируемых проектов.

86. Компания проводит активную работу по привлечению инвестиций и популяризации финансовых инструментов, как на внутреннем, так и внешнем рынках, осознавая важность раскрытия нефинансовой информации для инвесторов.

87. При принятии решения о предоставлении Компанией финансовой поддержки рекомендуется наличие требуемых в соответствии с законодательством Республики Казахстан разрешительных документов, выданных уполномоченными органами в области проведения государственной экологической экспертизы.

88. В зависимости от масштаба и характера воздействия финансируемых проектов на окружающую среду и общество Компания может привлекать на договорной основе консалтинговые, аудиторские, научно-исследовательские организации, а также отдельных экспертов с целью проведения оценки и мониторинга экологических и социальных рисков проектов.

89. В случае привлечения других международных и национальных финансовых институтов к софинансированию проектов Компания руководствуется соответствующими положениями документов, предоставленных данными организациями, при условии наличия таких документов.

90. Компания намерена последовательно расширять участие в международных инициативах в области устойчивого развития, в том числе посредством присоединения к инициативам, касающихся применения практики ответственного инвестирования.

3.3 Взаимодействие с заинтересованными сторонами

91. Для проведения успешной и эффективной политики устойчивого развития в Компании должное внимание уделяется взаимодействию с заинтересованными сторонами.

92. С целью определения перечня заинтересованных сторон, степени их влияния и сфер влияния на интересы Компании разработана и утверждена Правлением Компании Карта стейкхолдеров Компании, которая соответствует международным стандартам определения и взаимодействия с заинтересованными сторонами.

93. Компания определяет три группы заинтересованных сторон в зависимости от области воздействия: область полномочий и ответственности, область прямого воздействия, область косвенного воздействия.

94. Область полномочий/ответственности:

- 1) Единственный акционер;
- 2) орган управления;
- 3) менеджмент;
- 4) персонал.

95. Область прямого воздействия:

- 1) государственные органы;
- 2) инвесторы;
- 3) финансовые институты;
- 4) поставщики;
- 5) партнеры;
- 6) клиенты, потребители;
- 7) аудиторы;
- 8) консалтинговые организации.

96. Область косвенного воздействия:

- 1) население;
- 2) общественные организации;
- 3) средства массовой информации;
- 4) конкуренты.

97. При оценке значимости заинтересованных сторон Компанией проводится ранжирование заинтересованных сторон по двум факторам: степень поддержки/противодействия стейкхолдера, оценка силы его влияния на Компанию.

98. На основании полученной оценки значимости заинтересованных сторон структурные подразделения Компании определяют направления взаимодействия с заинтересованными сторонами в зависимости от специфики деятельности.

99. Основными формами взаимодействия с заинтересованными сторонами являются: совместные программы и проекты, меморандумы о сотрудничестве, совместные рабочие группы, отчетность о деятельности, встречи, совещания, публикации, интервью и другие формы взаимодействия.

100. Основные области взаимодействия с заинтересованными сторонами: стратегическое планирование, финансовая деятельность, управление проектами, поставка товаров, работ и услуг, законотворчество, операционная деятельность, взаимодействие со средствами массовой информации.

101. Компанией ежегодно направляются анкетные формы основным стейкхолдерам, структурным подразделением, курирующим направление деятельности в области устойчивого развития, определенным Правлением Компании, с целью определения степени заинтересованности стейкхолдеров, в том числе в вопросах устойчивого развития.

102. Процесс организации взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами основан на принципе вовлеченности, подразумевающим учет интересов заинтересованных сторон на всех стадиях процесса управления деятельностью Компании и вовлечение заинтересованных сторон в обсуждение значимых тем и важных вопросов, потенциальных рисков и границ ответственности.

103. В свою очередь вовлеченность достигается при соблюдении следующих трех принципов:

- 1) существенность. Компания четко определяет свои заинтересованные стороны и осознает, какие интересы заинтересованных сторон являются существенными;
- 2) полнота. В процессе своей деятельности Компания обращает внимание на опасения заинтересованных сторон, а именно понимает их взгляды, потребности и ожидаемые результаты деятельности, а также мнения по значимым вопросам;
- 3) реагирование. Компания последовательно реагирует на все существенные вопросы заинтересованных сторон.

104. С целью организации управления взаимоотношениями с заинтересованными сторонами, Компания фокусирует свою деятельность на следующих базовых принципах:

- 1) уважает и учитывает интересы всех заинтересованных сторон;
- 2) стремится к активному информированию целевых аудиторий о своей деятельности;
- 3) обеспечивает объективность, достоверность, независимость и высокий уровень информационной прозрачности в части реализации государственных программ, отдельных внутренних процедур (закупки, конкурсный отбор среди внешних кандидатов по приему на работу, предоставление финансовых и нефинансовых услуг), а также использованию финансовых средств;
- 4) обеспечивает открытое и продуктивное сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами;
- 5) выполняет взятые на себя обязательства перед заинтересованными сторонами;
- 6) получает обратную связь от заинтересованных сторон на регулярной основе.

105. При формализации подходов по управлению воздействием на заинтересованные стороны Компания исходит из необходимости соблюдения требований, определенных ниже.

106. При взаимодействии с Единственным акционером и государственными органами:

- 1) Компания предоставляет достоверную информацию о результатах финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, устава и внутренних документов Компании;
- 2) Компания обеспечивает реализацию прав Единственного акционера в рамках принципов корпоративного управления, направленных на эффективное принятие ключевых решений;
- 3) Компания предоставляет дополнительные сведения о планах, достижениях, проблемах деятельности, а также исследования других организаций о деятельности Компании за исключением конфиденциальной информации, получаемой от других организаций в рамках договоров и/или соглашений о раскрытии информации и/или конфиденциальности;
- 4) Компания принимает участие в международных кредитных рейтингах.

107. При взаимодействии с инвесторами и контрагентами:

- 1) Компания в достаточной степени раскрывает актуальную информацию о финансовом состоянии, дивидендной политике и кредитной истории, а также о перспективах развития Компании;
- 2) финансовая и управленческая отчетность Компании готовится и предоставляется своевременно в соответствии с законодательными и нормативными требованиями, при этом финансовая отчетность проходит проверку независимыми аудиторами;
- 3) информация о влиянии Единственного акционера и других заинтересованных лиц (республиканские, местные органы власти), а также о порядке контроля и согласования сделок с заинтересованными лицами известна, прозрачна и доступна;
- 4) Компания осуществляет проактивную коммуникацию подходов к принятию инвестиционных и стратегических решений;
- 5) Компания добросовестно выполняет свои контрактные обязательства перед деловыми партнерами;
- 6) Компания обеспечивает информационную прозрачность, открытость, равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции в строгом соответствии с законодательством Республики Казахстан;
- 7) Компания соблюдает принципы в области корпоративного управления и совершенствования системы корпоративного управления в соответствии с ведущей мировой практикой.

108. При взаимодействии с клиентами и потребителями:

- 1) услуги Компании являются доступными для потребителей;
- 2) Компания обеспечивает безопасность потребительских данных и коммерческой информации с целью защиты их утечки и неправомерного использования;
- 3) Компания предоставляет услуги одинакового качества и одинаковый уровень обслуживания без дискриминации всем группам потребителей;
- 4) Компания содействует повышению качества сервиса и обслуживания населения, что выражается в улучшении стандартов обслуживания клиентов;
- 5) Компания доводит до клиентов информацию о новых инструментах и принципах работы на регулярной основе;
- 6) Компания способствует повышению финансовой грамотности потребителей и своих клиентов в меру своих возможностей и в доступных формах.

109. При взаимодействии с сотрудниками:

- 1) Компания обеспечивает открытую, прозрачную, нацеленную на формирование квалифицированного и мотивированного персонала, кадровую политику;
- 2) Компания обеспечивает всем работникам равные возможности для реализации их потенциала в процессе трудовой деятельности, беспристрастной и справедливой оценки их деятельности;
- 3) подбор и карьерный рост работников в Компании осуществляется исключительно на основе профессиональных способностей, знаний и навыков;
- 4) эффективная коммуникация и взаимодействие работников обеспечивается путем организации внутренних корпоративных источников регулярного информирования работников и каналов коммуникации, в том числе через работу внутреннего портала (интранет), регулярного изучения мнений и предложений работников, организации деятельности рабочих групп.

110. При взаимодействии с общественностью:

- 1) Компания эффективно и оперативно взаимодействует с общественностью (в том числе, путем организации регулярных встреч (круглые столы, брифинги, конференции);
- 2) Компания активно участвует в реализации социально-значимых проектов;
- 3) ответы на обращения физических и юридических лиц, направляемые в Компанию, предоставляются своевременно и в полном объеме;
- 4) в случае оказания спонсорской и благотворительной деятельности Компания оказывает помощь незащищенным слоям населения и малообеспеченным гражданам, в целях возрождения национальных ценностей, поддержки культуры, науки и образования.

3.4 Раскрытие информации в области устойчивого развития

111. Настоящая Политика Компании является открытой для широкой общественности и размещается на корпоративном интернет-сайте.

112. Компания ежегодно раскрывает для заинтересованных сторон результаты реализации настоящей Политики в соответствующем разделе корпоративного интернет-сайта, а также в годовом отчете Компании.

113. При подготовке годовых отчетов Компания опирается на международные стандарты раскрытия информации - Стандарты GRI.

4. Заключительные положения

114. Настоящая Политика вводится в действие с момента ее утверждения.

115. Компания стремится к внедрению положений настоящей Политики в своей деятельности.

116. Компания будет совершенствовать настоящую Политику с учетом изменений в законодательстве и появления новых стандартов в области устойчивого развития в международной и национальной практике, руководствуясь интересами Единственного акционера, Компании и иных заинтересованных лиц.